

## Indicadores en materia de ética y valores del Tribunal Supremo de Elecciones

Objetivo	Indicador	Fórmula	Meta	Responsable
1. Promover la sensibilización del personal electoral en materia de vivencia de valores y comportamiento ético, mediante el desarrollo de acciones de divulgación para fortalecer la cultura ética en beneficio del quehacer institucional.	1.1 Porcentaje de acciones de divulgación realizadas para fortalecer la cultura ética.	(Cantidad de acciones de divulgación realizadas para fortalecer la cultura ética) / (Total de acciones de divulgación por realizar para fortalecer la cultura ética.) * 100	80% (n=contra demanda)	Unidad Técnica de Ética y Valores. Comisión de Ética y Valores.
2. Promover conductas apegadas a los valores institucionales mediante la participación de la Comisión de Ética y Valores del TSE, en los ciclos de inducción para personal de nuevo ingreso a fin contribuir en la generación de valor público a través de servicios dirigidos a la ciudadanía en general.	2.1 Porcentaje de actividades inductivas para personal de nuevo ingreso en materia de valores institucionales realizadas, con participación de miembros de la CEV.	(Cantidad de actividades inductivas para personal de nuevo ingreso en materia de valores institucionales realizadas) / (Total de actividades inductivas para personal de nuevo ingreso convocadas por el Área de Gestión de empleo de RRHH) * 100.	90% (n= contra demanda)	Comisión de Ética y Valores.
	2.2 Porcentaje de personal de nuevo ingreso en el TSE que recibió inducción con participación por parte de la CEV en materia de cultura ética.	(Cantidad de personal de nuevo ingreso que recibió inducción por parte de la CEV en materia de cultura ética.) / (Cantidad de personal de nuevo ingreso que participó en actividades de inducción) *100.	90% (n= cantidad de participantes)	

Objetivo	Indicador	Fórmula	Meta	Responsable
3. Promover conductas apegadas a los valores y principios mediante la planeación, desarrollo y ejecución de actividades de sensibilización dirigidas a la población institucional.	3.1 Porcentaje de actividades de sensibilización efectuadas anualmente, dirigidas a la población electoral.	(Cantidad de actividades de sensibilización efectuadas anualmente, dirigidas a la población electoral) / (Total de actividades de sensibilización programadas anualmente) *100.	75% (n=4 Actividades programadas)	Unidad Técnica de Ética y Valores. Comisión de Ética y Valores.
	3.2 Porcentaje de funcionarios que participaron en las actividades de sensibilización, dirigidas a la población electoral.	(Cantidad de funcionarios que recibió sensibilización por parte de la CEV en materia de ética, principios y valores.) / (Total de funcionarios que componen la población total del TSE) *100.	75% (n=dato proporcionado por el Departamento de Recursos Humanos)	
4. Afianzar la cultura ética en la gestión del Tribunal Supremo de Elecciones, mediante el análisis técnico de solicitudes y documentos presentados a la Comisión de Ética y Valores, con el propósito de fortalecer el compromiso de la institución con respecto al cumplimiento de los deberes éticos y de probidad que rigen en la función pública.	4.1 Porcentaje de solicitudes de estudio y consulta en materia de ética y valores atendidas.	(Cantidad de solicitudes de estudio con información de ética y valores analizados) / (Total de solicitudes y documentos con información de ética y valores recibidos en la Comisión) * 100	90% (n= contra demanda)	Unidad Técnica de Ética y Valores. Comisión de Ética y Valores.

Nota técnica: Indicadores aprobados por el Consejo de Directores (CDIR) del Tribunal Supremo de Elecciones en el artículo segundo de la sesión ordinaria n.º 5-2026, celebrada el 4 de febrero de 2026 y comunicada en oficio n.º CDIR-0025-2026 de misma fecha.