

Plan de Desarrollo Municipal (PDM) 24-28

Partido YO SOY EL CAMBIO

DISTRITO LIMÓN CENTRAL

Demografía

Para el año 2022, Cantón de Limón contaba con una población estimada de 100 236 habitantes, según el último el último censo efectuado.

De acuerdo al Censo Nacional del 2011, la población del cantón era de 94.415 habitantes, de los cuales, el 6,7% nació en el extranjero. El mismo censo destaca que había 26.666 viviendas ocupadas, de las cuales, el 51,1% se encontraba en buen estado y había problemas de hacinamiento en el 8,3% de las viviendas. El 71,2% de sus habitantes vivían en áreas urbanas.

Entre otros datos, el nivel de alfabetismo del cantón es del 97,0%, con una escolaridad promedio de 8,1 años.

El Censo Nacional de 2011 detalla que la población económicamente activa se distribuye de la siguiente manera:

Sector Primario: 17,2

Sector Secundario: 13,4%

Sector Terciario: 69,4%

VIVIENDA

Cabe destacar que el sector vivienda ha estado rezagado desde hace 20 años por lo que genera una gran preocupación y se enmarca como un tema de suma importancia para que muchas familias se vean beneficiadas con viviendas, y el apoyo financiero necesario. En toda la zona del Caribe existe un Déficit de vivienda que ha venido en aumento por el encarecimiento de los materiales y la reducción de las oportunidades laborales.

DEPORTE.

Limón durante muchos años fue un importante proveedor de atletas de toda disciplina, inundando con ellos los encabezados de los periódicos de la época y uno de los principales ejes en nuestro Partido YO SOY EL CAMBIO, es precisamente retomar, reconstruir, e

impulsar el deporte en todo el Cantón Central, para los cual desarrollamos el siguiente material.

Creación del Proyecto de Polideportivo

Este proyecto busca darles a las futuras generaciones el derecho al deporte y las actividades al aire libre, retomar y reorientar a la juventud y la niñez por una senda sana con las mejores expectativas y apoyo de nuestra comunidad y heredar el espíritu deportivo de nuestras glorias pasadas.

Principales pasos para el proyecto de polideportivo

Contar con una presentación de este proyecto es darles prioridad a nuestros hijos, protegerlos de las cosas indebidas y mostrarles que son nuestra prioridad como Partido Político.

El objetivo de un proyecto de estas características suele ser llamar la atención de instituciones públicas o posibles inversores. Con lo cual, detallar por escrito en qué consiste el proyecto es una tarea imprescindible.

Lo que sucede es que, en muchas ocasiones, se desconoce cuál sería la metodología a seguir. Mucha gente que viene del deporte amateur no sabe realizar correctamente la transición a la profesionalidad. Y eso, por desgracia, suele crear problemas.

Los pasos para realizar este planteamiento del proyecto por escrito serían según nuestra perspectiva será la siguiente.

1. Descripción del proyecto

Presentación de una descripción del proyecto y explicación, en qué consiste dicho proyecto. Una presentación completa y detallada que muestre no solo las dimensiones sino también la finalidad y alcances en análisis de lo que los deportistas requieren.

2. Motivación

La motivación es otro de los aspectos centrales que incluimos en este proyecto. No en vano, el "para qué" es fundamental para identificar posibles oportunidades. Esto nos servirá como motivación principal en la imagen de negocio, pero también, si el proyecto no tiene ánimo de lucro. Al fin y al cabo, un proyecto deportivo es la obra de varias personas e instituciones que cooperan en conjunto. Estos parámetros se basan en estudios de necesidades dentro de la comunidad.

3. Público objetivo

La Identificación de cuál va a ser el target al que se dirigirá este proyecto es otro de los aspectos necesarios e importantes al que nos hemos abocado al presentarlo. Esto se aplica tanto para la comunidad, como para los socios o posibles patrocinadores del mismo, pues se debe dar viabilidad y realidad objetiva y no construir castillos en el aire.

4. Ubicación

Determinar la ubicación donde se desarrollará el proyecto es imprescindible, se trata de un proyecto físico, para lo cual será necesario definir el espacio en el que se desarrollará el proyecto.

Un lugar sano del caos vial y la contaminación sónica además con fácil acceso de transporte.

Para tener una idea más clara, supongamos que nuestro proyecto deportivo podría funcionar, además, como espacio para un evento: el lugar de celebración es el elemento que tendríamos en cuenta si se trata de un evento presencial. Sería bueno, además, que este argumento fuese debidamente motivado. Esto te permitirá ahorrarse problemas a medio plazo. Además, hay que tener en cuenta que esto supone, en ocasiones, la solicitud de permisos a las administraciones.

En el caso de que la celebración sea en múltiples sedes o por vías virtuales, también se debería incluir esta información, para poder hacer cálculos realistas.

5. Objetivos

Los objetivos de este proyecto tienen una meta que debe quedar clara desde los estadios más iniciales, tanto antes incluso de la presentación por escrito. Este punto puede confundirse, en ocasiones, con la motivación, aunque son diferentes, la finalidad es dotar de infraestructura deportiva fija y centralizada a nuestra comunidad que reúna espacios para desarrollar todas las disciplinas posibles. Los objetivos son concretos, medibles, y determinan el éxito en este proyecto.

6. Organización

Este proyecto deportivo está sujeto a una determinada organización. Esto implica, pues, que debemos hacer una comisión de personas quienes van a gestionar el proyecto, incluyendo un organigrama directivo o unas personas comisionadas. Es evidente que, como es de una gran complejidad dicho proyecto, mayor será el grado de detalles necesarios.

Por lo cual seremos exhaustivos en este aspecto. La mayoría de las personas que se van a comprometer tendrán que comprobar claridad de ideas. Ya que presentar un plan organizativo coherente y bien estructurado, aumentarán nuestras probabilidades de convencer a otros y tener éxito.

7. Timing

El timing del proyecto deportivo es otra cuestión relevante. Para poner en marcha cualquier proyecto, es fundamental tener unos plazos reales. Solo así podremos saber si vamos alcanzando los objetivos en el tiempo que nos habíamos marcado previamente. Como proyecto de importancia relevante se debe trabajar en un principio en los mecanismos económicos del mismo.

8. Presupuesto

Todo proyecto tiene que contar con un presupuesto de ejecución. No tendría ningún sentido la presentación si no supiéramos o no tuviéramos una idea aproximada de lo que se va a gastar. En consecuencia, las fuentes de financiación vendrían del canon de Japdeva, la empresa privada, en conjunto con el Ministerio de Deportes.

Los beneficios de este magno proyecto serían enormes y cumpliría con muchos aspectos que exige hoy la ciudadanía, seguridad, un ambiente físico de primera, otra cara para el Cantón, y empleo, el presupuesto debe verse como una clara inversión verde para la mayoría de los ciudadanos Limonenses.

9. Estrategia de medios

Importante lugar ocupa los medios de comunicación, esto es fundamental para nuestro proyecto deportivo. Es bueno indicar cómo se va a enviar la información y a qué medios de comunicación se pretende llegar. Por supuesto, también conviene hacer referencia a los medios digitales y a la difusión online.

En estos proyectos deportivos es normal que la política de medios de comunicación puede generar ingresos. En ese caso, es conveniente indicar cómo se pretende monetizar dicha estrategia.

10. Seguridad

La seguridad es un aspecto irrenunciable en todo proyecto deportivo, y que conciba una afluencia masiva. Por lo que tomamos muy en serio este aspecto para con nuestro proyecto

deportivo, por ejemplo, este evento tendrá como centro principal realizarse de dos maneras. En primer lugar, mediante una política de accesos y evacuación coherente que evite incidentes y aglomeraciones. Por otra parte, apuntando cuáles van a ser los medios sanitarios disponibles en caso de que nos encontremos ante una situación que precise.

11. Reevaluación

La presentación de este proyecto a medio plazo ha de incluir supuestos de reevaluación, ya que pueden surgir infinidad de problemas y contratiempos que hemos de saber solventar sobre la marcha. El protocolo de actuación en estos casos debe quedar definido en nuestra presentación, y esta deberá contemplar el tipo de acciones que se llevarán a cabo, los encargados sobre los que recaerá la responsabilidad de realizarlas, y el timing.

SEGURIDAD

Limón y el narcotráfico, un problema de seguridad en Costa Rica

La seguridad en Costa Rica se ha visto afectada por el narcotráfico, el principal problema del país y de la región. En los últimos años, por su ubicación, Costa Rica se ha convertido en el almacén de la droga que después se enviará a otros países del mundo. Según expertos, un 80% ingresa a Costa Rica por vía marítima y el puerto de Limón es el principal punto de ingreso. El alto índice de criminalidad en los últimos años en donde se ven afectada en su mayoría la juventud entre los 20 y 35 años de edad, es preocupante casi 300 asesinatos en los últimos 3 años, la cercanía de puntos referentes a droga como lo es Jamaica y Colombia con un Mar Caribe que permite la navegación de todo tipo de lanchas de motor y como tripulantes nuestros jóvenes que sin ninguna experiencia se lanzan a una aventura que en muchos casos les roba la vida o incluso penas de 5 a 8 años de cárcel en otros países.

Falta de oportunidades, empleo, acceso a estudios, financiamiento a empresas pequeñas, si bien es cierto que el narcotráfico es difícil de detenerlo si podemos luchar por darle mejores oportunidades a la juventud.

TURISMO

Datos del ICT

Según la página Los TRAVELEROS...dice...

(No creemos que la ciudad de Limón ofrezca nada como destino turístico. Lo verdaderamente bonito de la provincia se encuentra en el Caribe Sur, desde Cahuita hasta Manzanillo), que triste que esa sea la percepción de algunas empresas turísticas sobre nuestro bello Cantón, esto es lo que deseamos CAMBIAR desde nuestro Partido...YO SOY EL CAMBIO y UD lo puede conseguir dándonos la oportunidad de servirles con solo apoyarnos con su VOTO, ese cambio que debemos realizar y que debimos hacerlo hace muchos años atrás.

Limón tiene todo lo que se requiere de una ciudad turística con presencia mundial y de sobra está decir que somos una joya verde y natural a la que aún no le hemos sabido sacar provecho en generación de empleo y riqueza.

El turismo representa más del 8% del Producto Interno Bruto (PIB) de Costa Rica, con más de 210.000 empleos directos y más de 400.000 empleos indirectos, en donde más del 85% de las empresas dedicadas al turismo son pequeñas y medianas empresas (Pymes) de familias costarricenses.

Aproximadamente el 80% de las personas que trabajan en esta actividad pertenecen al quintil inferior de la población, y la mayoría son mujeres. Los turistas permanecen en nuestro país poco más de once días, gastando un promedio de \$1.335.00. Es cierto que la población limonense tiene poca preparación, pero en la industria del turismo rápidamente se puede insertar, ya sea como colaboradores o emprendedores. Sabemos que Limón debe y puede formar parte del itinerario de los turistas que visitan Costa Rica:

Limón, entre otras, tiene las siguientes características/ventajas:

Muelle de cruceros

Aeropuerto internacional

Ubicación geográfica privilegiada (Caribe) fuera de la zona de huracanes

Multiculturalidad y pluri-etnia

Agua en abundancia

Amplias áreas de terreno desocupadas para desarrollos turísticos en la costa

Población con inglés como segundo idioma

Playas, ríos, montañas, parques nacionales, canales del Tortuguero, etc.

Música y gastronomía con identidad diferenciada

Sitios históricos (Isla La Uvita)

Exuberante naturaleza y fauna.

Para reactivar económicamente la provincia, es obvio que no lo lograremos haciendo lo mismo. Históricamente, la agricultura ha sido la base del desarrollo, pero en la actualidad el crecimiento del banano y la piña está limitado, los precios internacionales son bajos y los costos de operación están asfixiando a las empresas dedicadas a estas labores. La actividad logística, como puertos y parques industriales, requiere de un período de desarrollo de infraestructura y capacitación, por lo que no se verán resultados en el corto plazo. Además, no lograremos reactivar económicamente la región con los ingresos de la población actual.

Estamos convencidos de que la forma más rápida y adecuada para reactivar económicamente Limón, y en consecuencia, generar gran cantidad de nuevos empleos, es impulsando el turismo, sobre todo considerando que en un corto plazo la población limonense puede beneficiarse de esta actividad.

Solamente con los ingresos de los turistas incrementaremos sustancialmente la actividad económica. Con solo lograr que vengan a Limón un 10% del turismo internacional que visita Costa Rica, más el turismo nacional, incrementaríamos la economía de la Región Huetar Caribe en un volumen importante y suficiente para generar gran cantidad de empleos. Hemos estimado que podrían producirse en el corto plazo más de 10.000 nuevos trabajos.

En esa dirección, se están impulsando y realizando algunas mejoras importantes: la nueva terminal del aeropuerto (febrero del 2020), la remodelación de la terminal de cruceros (noviembre del 2019), atracaderos de embarcaciones en el Caribe Sur (finales del 2019), la excelente y agresiva campaña publicitaria “*Come to Limon*” (actualmente en curso), la ampliación de la Ruta 32 (en proceso), entre otros

¿Es suficiente? Claramente no. Es imprescindible contar con Planes Reguladores (urbano y costero), que brinden seguridad a los inversionistas. Es necesaria una política agresiva y creativa que otorgue mayores facilidades y atractivos a las navieras para que incluyan a Puerto Limón en los itinerarios, para que la visitación sea mayor y durante todo el año. Además, se debe apresurar la construcción de la nueva Terminal de Cruceros, de primer orden y que convierta a Puerto Limón en una parada obligatoria. Se tiene que resolver las falencias del aeropuerto internacional.

En estos dos últimos temas, la promoción de la participación de experimentadas y reconocidas empresas internacionales es urgente. Son necesarios eventos que atraigan el turismo (culturales, deportivos, musicales); y sobre todo, construir la infraestructura de agua que posibilite el desarrollo de una zona hotelera, ya que solamente contando con capacidad de hospedaje podremos impulsar verdaderamente el turismo. Nuestro sueño es convertir a la Ciudad de Limón en un *Home Port*.

Hay enormes tareas pendientes, pero la reactivación económica de Limón sólo es posible con la unión de esfuerzos del sector empresarial, laboral y público. Somos los limonenses los que debemos establecer la ruta crítica a seguir y con el trabajo coordinado y articulado de todos, sacar a Limón adelante. Reiteramos, nuestra apuesta es el turismo.

Nuestras ideas abarcan temas a corto plazo y en los que no se ocuparía de grandes capitales, ya que muchos son de restauración o de retomar proyectos viables que ayudarían a iniciar con un turismo urbano en el casco central atrayendo la mirada de nuestra población costarricense y promoviendo inversión con la finalidad de dar una nueva cara a la ciudad.

- 1) Demarcar el paseo turístico a lo largo del tajamar desde el parque Vargas hasta playa los baños, esto generaría una zona comercial de restaurantes al aire libre y otros comercios variados, transformando una línea muy bella y que hasta la fecha ha estado POCO PRESENTE A LA CIUDADANIA generando empleo.
- 2) Limpieza definitiva de la playa los Baños, una hermosa y única expresión natural de paz y armonía con la ciudad, lo que un día fue una zona de restaurantes y bares hoy permanece en el olvido como tal, para esto se eliminaría el tránsito en este sector convirtiendo en uno de los más bellos recorridos centrales e históricos del centro, aprovechando la temporada de los cruceros y dando, junto al Parque Vargas un espacio de color, música e historia.
- 3) Activar la zona de parques Naturales como Cariari, Portete, Playa Bonita, en estos tres lugares icónicos de turismo obligatorio para todos los ciudadanos se deben realizar modificaciones modernizándolas, iluminación, seguridad, y aprovechamiento para nuevos empleos, que generen riqueza y oportunidades.

Cariari siempre ha sido un lugar de gran belleza y posee un conjunto de senderos con miradores maravillosos, una cancha de deportes en desuso la cual debe reconstruirse y refugio de una fauna privilegiada.

La iluminación de Playa Bonita y rotulación de seguridad y corrientes y una mejora en su acceso es una parte importante de nuestro plan de desarrollo turístico Municipal, siempre protegiendo dichos territorios como lugares de convivencia de aves y otras especies.

- 4) Proyección en nuestras calidades turísticas de la Isla Quiribrí, olvidada hasta este día, siendo un punto importante de la historia de Costa Rica y nuestra ciudad refugio del Albatros pico moreno, tortuga de carey y otras especies.

Darle seguridad y activar el atracadero para lanchas de todo tipo, regular la presencia humana, construcción del Faro náutico, bien para desarrollo turístico, crear un pequeño museo histórico del lugar, este conjunto de ideas no genera gran inversión, pero motiva al desarrollo turístico y generaría empleo y riqueza. A muy corto plazo.

- 5) Embellecimiento de los edificios emblemáticos del casco urbano, son únicos y tienen su propia historia, con esto se generaría un nuevo recorrido histórico urbano, generando empleo y nuevas oportunidades a muy corto plazo, dándole a la ciudad una visión nueva que comparten las ciudades turísticas Portuarias del mundo.
- 6) Aprovechando nuestra historia, generando riqueza y empleo, motivando a los ciudadanos a convertirse en guías turísticos y ubicando los museos del Ferrocarril, Muelles, Música, Historia, Artes, Etnias, Personajes y otras.

Parecen muchas cosas, pero en nuestra ciudad contamos con muchos edificios que bien podrían albergar estas nuevas proyecciones, realizables en muy poco tiempo y generando empleo.

- 7) Retomando el aspecto Deportivo, lo introducimos como Turismo Deportivo que hoy en día genera mucha atención y siendo nuestra provincia generadora de grandes deportistas es necesario recorrer este espacio y aprovecharlo como una nueva fuente de empleo y motivación a las nuevas generaciones como herederos del mismo, educación obligatoria para todos los estudiantes.
- 8) Museo cultural Étnico Histórico y Personajes de nuestros hombres y mujeres luchadores y valientes que construyeron esta hermosa ciudad.
- 9) Impulsar en conjunto con el SINEM y otros grupos de la región El museo del Calipso, para perpetuar el legado de nuestros antepasados con su variabilidad étnica, historia y personajes como una fuente musical grandemente cultural y generadora de empleo y riqueza. No podemos obviar este nicho que conforma una parte importante de nuestras raíces culturales auténticas limonenses. En conjunto con el Ministerio de Cultura retomar los proyectos de construcción de su edificio el cual se encuentra en la municipalidad.

- 10) Limón, Ciudad Cultural Portuaria Turística de Costa Rica.

Activar las Patentes turísticas con sus respectivos horarios variados de los negocios de la comunidad, es necesario aceptar que pertenecemos a un Puerto y como tal estamos siempre recibiendo turismo, personas de otras zonas trabajando y a las cuales debemos ofrecer alimentación, transporte, dormitorio, entretenimiento, para lo cual debemos anteponer nuestra visión de comunidad Turística y promover este tipo de Patente para discotecas, restaurantes con extensión de horarios y que generen seguridad, empleo y activación económica a la región.

Algo importante en el caso del Turismo es que la comunidad del cantón central carece de personal como Guías turísticos por lo cual las empresas dedicadas a este servicio deben contratar personal de otras provincias lo que encarece los servicios, así mismo no hay locales de restaurantes para recibir a grupos de más de 100 personas, no se cuenta con hoteles de 5 estrellas ni empresarios donde se pueda dar variedad de presupuestos en transporte de autobuses. Limitando con esto los servicios de turismo de cruceros.

- 11) Existen proyectos para convertir ciertas zonas, orillas del mar, hoy espacios de coral muerto y que bien se pueden transformar en hermosos parques, ciclovías o zonas de pesca con atracción turística generando empleo y oportunidades, mejorando el valor de las propiedades con su construcción.

Por último, recalcar que “LO MEJOR DE LIMÓN ES SU GENTE, TODOS LLEVAN UNA ESTRELLA EN SU FRENTE “, podemos hacer las cosas de la mejor manera. Denos la oportunidad.

- 12) Uno de los proyectos más interesantes es el aprovechamiento de las instalaciones del ferrocarril, redes de líneas férreas, para habilitarlo como un ferrocarril turístico que se mueva de Limón a Siquirres, son viajes de un día con paradas en atractivos turísticos, playas, restaurantes, música y otros.

EMPRENDEDURISMO

El reto de los emprendedores, de las micro y las pequeñas empresas en la región, va más allá de emprender, requiere adaptarse, transformarse y evolucionar hacia los requerimientos actuales.

Un reciente informe del Banco Mundial es muy elocuente, el emprendimiento en América Latina está lleno de empresas, pero de poca innovación. ¿Qué ocurre? Según el informe uno de cada tres trabajadores en la región es autónomo, es un pequeño empleador y contrariamente a lo que se cree popularmente, la proporción de empresas registradas formalmente también es comparativamente grande.

Sin embargo, estos emprendedores quedan ahí, siendo solo ellos, muy pequeños sin abrirse camino para contratar mayor personal. Por lo que la innovación se vuelve en un elemento diferenciador e indispensable para la evolución futura. De ahí que se vuelve necesario que los países latinoamericanos puedan invertir en Investigación + Desarrollo, para avanzar. Tal y como es el caso de Brasil, que invierte el 1 por ciento de su PIB en esta materia.

En nuestro país, por ejemplo, quienes deciden abrirse camino, comienzan con menos de cinco colaboradores, sin dinero ni un futuro asegurado y deben desafiarse a sí mismas para crecer y consolidarse. No obstante, constituyen un brazo poderoso de la economía costarricense. Por lo que es necesario contar con los espacios y los recursos necesarios para que ese emprendimiento pueda darse de la mejor forma posible.

Con políticas claras que permitan promover la innovación, el emprendedurismo, que contribuyan a potencializar cada uno de esos sueños, generando mayor empleo y riqueza. Pero también a ofrecer las herramientas necesarias, la capacitación, el capital, acceso fácil a trámites que incentiven y no obstaculicen el sueño esperanzador de muchos. Carla Garita Granados y Jorge Quesada Araya editores.

Para los diferentes grupos de Emprendedores de nuestra comuna se requiere la habilitación de zonas permanentes para su instalación con lo cual pasen a ser un sector visual en la comunidad, los mismos deberán ser promocionados y tomados en cuenta en todas las actividades del Cantón, pues en muchos casos son la única fuente generadora de dinero para sus familias, deben ser instruidos en la construcción de su propia marca y orientarlos por medio de una oficina para ellos en sus respectivas paginas web y extender sus productos a otros mercados.

Con una oficina compuesta por 3 personas que construyan estas paginas para ellos y financiada por la municipalidad los primeros 6 meses y luego por ellos mismos se podría generar un gran cambio en sus respectivos centros comerciales. Una escuela de emprendedores debe abarcar administración, financiamiento, mercadotecnia entre otros.

RECICLAJE

En esta sección explicaremos como por medio de la puesta en marcha de un proyecto de cooperación internacional, dirigido a la generación de una conciencia ambiental en el Cantón central de Limón, cultura de reciclaje, que se logrará incentivando a las familias del mismo, que por medio de la clasificación, separación de las basuras en los hogares y empresas sumando el posterior reciclaje de los residuos orgánicos e inorgánicos, contribuyan a la conservación del medio ambiente, la generación de empleo, y el mejoramiento de la calidad de vida de la ciudad y a la vez obtengan un beneficio económico.

OBJETIVOS

Objetivo General

Fomentar la cultura del reciclaje en el Cantón Central de Limón.

Objetivos Específicos

- Concientizar a la comunidad de la importancia ambiental del reciclaje.
- Generar materia prima reutilizable como; cartón, vidrio, papel, hierros, plásticos etc., para empresas dedicadas al reproceso industrial, generando acuerdos comerciales que contribuyan a la educación y el empleo.
- Reducir los índices de contaminación generados en el Cantón Central.
- Contribuir con la preservación de los recursos naturales como; el aire, ríos, ecosistemas, y bosques, etc.
- Obtener beneficios económicos por la clasificación de los residuos.

Efectos del Reciclaje

- El reciclaje ha generado que millones de seres en el mundo ganen la cultura del reciclaje y de la necesidad de proteger el medio ambiente.
- El reciclaje, dinamiza la economía y genera la creación cientos de empresa y microempresas del reciclaje.
- El reciclaje mantiene un batallón de personas que diariamente limpian las calles recogiendo las materias que sirve para reciclar.
- El reciclaje genera cientos de empleos directos e indirectos.
- Del reciclaje viven cientos y miles de familias.
- Reciclar ahorra energía y la quema de energías fósiles.
- Se mejora la calidad del aire y con esto la salud de la comunidad.

La propuesta del proyecto de reciclaje que vamos a desarrollar en el Cantón se centra a la necesidad de crear un proceso organizado y que lo perciban como un proyecto productivo y necesario para el desarrollo y generador de empleo

Creando un centro de acopio y proceso de materias industriales comerciales para la industria creando un gran beneficio para la comunidad.

Que la comunidad vea en el proceso una alternativa de generación de empleo que permita mejorar las condiciones de vida de todas las familias involucradas. El reciclar es una opción para cuidar el medio ambiente que permiten reducir las emisiones de gases de invernadero y mejora la calidad de aire. El ganar el compromiso y voluntad de la comunidad en desarrollar el proyecto de reciclaje se logra bajar los índices de violencia de todo tipo.

Desarrollar un proyecto del reciclaje en una sociedad, se mide por los efectos e importancia que tiene sobre sus habitantes. En estos proyectos intervienen muchos los sectores de la sociedad: trabajadores, recicladores, sector público, sector privado, sector del comercio, sector industrial, que intervienen y son los grandes beneficiados del proceso del reciclaje, sin contar que el gran beneficio que representa para el medio ambiente.

VIAS Y CARRETERAS.

Rotondas

La rotonda es una construcción vial diseñada para facilitar los cruces de vías y reducir el peligro de accidentes o de colisiones. Se entiende por rotonda un tipo especial de intersección caracterizado por que las vías que confluyen se comunican a través de un anillo, en el que se establece una circulación rotatoria alrededor de una isleta central. El paso de vehículos resulta ser más seguro y rentable que los cruces regulados mediante semáforos. En avenidas y cruces peligrosos, sobre todo en vías interurbanas, se utiliza este tipo de construcción para mejorar las corrientes de circulación y el encuentro de vías.

Actualmente uno de los principales obstáculos viales que enfrentamos los Limonenses está en el llamado Cruce de ingreso a la ciudad, y en la carretera que va del cruce hasta la sede de la Universidad de Costa Rica, por consiguiente, no podemos permitirnos atrasar más este importante proyecto vial. Esta área cuenta con gran tamaño como para realizar una rotonda de tres carriles dejando siempre en switch del ferrocarril en medio sin que se provoquen accidentes o atrasos.

La rotonda obliga a controlar la velocidad de los vehículos que la atraviesan ya que el radio de la misma les obliga a no superar cierta velocidad (para no volcar), y en determinados casos ofrece cierta fluidez al evitar la necesidad de semáforos. Reducen el riesgo de colisiones. Otras ventajas es que por su estructura de funcionamiento hace que se reduzca el tiempo de espera por parte de los usuarios, si lo comparamos con lo que sucede en una intersección regulada por semáforos. Reduce el número y la gravedad de los accidentes, al no permitir la realización de los giros hacia la izquierda y reducen la cantidad de puntos de conflicto, su configuración hace que los conductores moderen la velocidad de sus vehículos.

EDUCACIÓN

- 1- El Programa de Transporte Estudiantil (TE): tiene como arista central, brindar beneficios económicos a favor de las y los estudiantes, que, por su condición socioeconómica, distancia al centro educativo público y acceso de las comunidades a los medios de transporte público u otras circunstancias concurrentes; requieran ayuda para concluir exitosamente su proceso educativo.

Se constituye en un valioso mecanismo, que garantiza el derecho fundamental a la educación, en el marco del principio superior de los niños y adolescentes.

Representa un instrumento de equidad, que permite avanzar hacia una cobertura universal de acceso y permanencia, en un sistema educativo público de calidad.

Mantener la figura de convenios con empresarios de las comunidades para optar por este beneficio a los más necesitados, y los jóvenes universitarios que están obligados a viajar a sus respectivos centros Universitarios, ya que este rubro incrementa el precio de la carrera en un 90 % del valor total.

Igualmente crear la figura de hospedaje para el estudiantado viajante, esto será por medio de convenios con embajadas, además existen los programas de Hospedaje voluntario, Hospedaje Colegial, Programa intensivo colegial, que bien trabaja para estudiantes internacionales como nacionales. Todo por medio de una oficina de la municipalidad donde se reubique personal de la misma institución sin necesidad de contratar más personal.

- 2- Oficina de Gestión de Becas internacionales:

La Oficina de Becas es la dependencia de la Dirección de Cooperación Internacional que tiene a su cargo el trámite de las becas:

Que son ofrecidas al Gobierno de Costa Rica por gobiernos amigos.

Que son gestionadas por el Gobierno de Costa Rica.

Que son el resultado de un convenio de cooperación.

Que son parte de programas de cooperación técnica con organismos internacionales.

Objetivo

La Oficina de Becas busca democratizar el acceso a la información sobre becas, asegurar un tratamiento imparcial en la tramitación de candidaturas y gestionar nuevas oportunidades de estudio.

Principales funciones

Recibir, promover y divulgar (entre las instituciones gubernamentales, no gubernamentales y el público en general) los ofrecimientos de becas que recibe el país

Brindar atención a las consultas del público sobre las becas

En los casos en que así lo requiere la institución o gobierno que ofrece la beca, tramitar las solicitudes de beca que se reciban y que cumplan con los requisitos establecidos

Presentar, de manera oficial, la nómina de candidatos que optan por las diferentes becas, ante las representaciones diplomáticas de los países amigos y ante los organismos internacionales respectivos.

Promover las Becas para jóvenes con excelencia en conducta y materias, en condición que no les permita cubrir con los gastos totales de matrícula y/o cuotas semestrales.

Esto lo haríamos creando un fideicomiso donde los dineros sean devueltos con un mínimo de intereses procurando que otras personas que lo necesiten puedan utilizar esta figura y se beneficien de igual manera.

PENSIONADOS DE PUERTO LIMÓN

Los descuentos de Panamá para Pensionados, o también llamados «Jubilados», son una de las muchas maneras de vivir mejor por menos dinero en Panamá.

Dicho programa también le da derecho a una exención de impuestos por una sola vez en la importación de bienes personales, hasta la cantidad total de USD 10,000.-, y también varios descuentos en entretenimiento, viajes, medicamentos y restaurantes, tales como:

50% de descuento en espectáculos en cualquier lugar del país (películas, teatros, conciertos, eventos deportivos)

30% de descuento en boletos de autobús, barco y tren

25% en boletos de avión

25% de descuento en las facturas mensuales de electricidad

descuentos del 30% al 50% en estancias en hoteles

20% en medicamentos con receta

15% en facturas de hospital, etc.

Si bien es cierto esto es en Panamá y las leyes se crean en la Asamblea Legislativa para modificar estas normas, a nivel municipal bien se pueden establecer algunos beneficios que retribuyan de alguna manera el constante sacrificio que significan 40 años o más de trabajo, por lo cual consideramos desde nuestro partido YO SOY EL CAMBIO la importancia de adoptar algunos beneficios para esta población, los que detallaremos a continuación;

1. Eximir del pago de Parqueo dentro del casco central del Cantón en cualquier calle o avenida siempre y cuando su vehículo sea propiedad del Pensionado y esté debidamente registrado en la oficina municipal e identificado con un sticker.
2. En conjunto con el comercio privado se podrán acceder a descuentos de algunos locales de restaurantes, farmacias, eventos deportivos, centros de descanso, clínicas, empresas de telefonía cable y otros.
3. Acceso libre a actividades municipales donde se cobre un monto de entrada, ejemplo conciertos, teatro, museos.
4. Crear una zona para los adultos mayores y pensionados exclusiva para sus actividades, al aire libre donde recreen sus historias, donde el tiempo se devuelva y les dé un momento de paz y alegría.

Actividades anuales municipales fijas

Continuar con el apoyo y el mejoramiento de todas y cada una de las actividades anuales programadas, Gala Parade, Festival del Calipso, Cantonato, desfiles del Ministerio de Educación, desfiles del día del encuentro de culturas y otro, total apoyo incorporadas a un cronograma para desde un tiempo prudencial apoyar la gestión de permisos y todo lo que a la Municipalidad le compete.

DISTRITO VALLE LA ESTRELLA

Historia

Valle La Estrella fue creado el 10 de agosto de 1992 por medio de Decreto Ejecutivo 21515-G.2, cuenta con un área de 1238,66 km² y una altitud media de 18 m s. n. m.4

Para el año 2022, Valle La Estrella cuenta con una población estimada de 20 818 habitantes, según el último censo efectuado, en 2011, Valle La Estrella contaba con una población de 17 908 habitantes.

Cuenta entre sus Localidades las siguientes;

Cabecera: Pandora

Barrios: Colonia, Finca Ocho, Guaria, Loras, Pandora Oeste, Río Ley.

Poblados: Alsacia, Armenia, Atalanta, Bananito Sur, Boca Cuen, Boca Río Estrella, Bocuare, Bonifacio, Brisas, Buenavista, Burrico, Calveri, Caño Negro, Cartagena, Casa Amarilla, Cerere, Concepción, Cuen, Chirripó Abajo (parte), Durfuy (San Miguel), Duruy, Fortuna,

Gavilán, Hueco, I Griega, Jabuy, Llano Grande, Manú, Miramar, Moi (San Vicente), Nanabre, Nubes, Penschurt, Pléyades, Porvenir, Progreso, Río Seco, San Andrés, San Carlos, San Clemente, San Rafael, Suruy, Talía, Tobruk, Tuba Creek (parte), Valle de las Rosas, Vegas de Cerere, Vesta.

Cada uno con sus respectivos problemas y que requieren de un estudio rápido y práctico para mejorar tanto sus acueductos de agua potable, la reparación de caminos y aceras que debe ser constante y mejorar en infraestructura deportiva y médica por ser un distrito muy extenso en distancias.

Con un gran potencial turístico que bien proyectado podrían generar nuevas oportunidades de empleo, y mejoras en lo económico de la región.

1. Nuestro aporte a esta comunidad empieza con la apertura de una oficina municipal para que se puedan realizar diferentes gestiones y así facilitar a la ciudadanía mejores resultados, para sus proyectos comunales.
2. Continuar en el mejoramiento de Becas para los estudiantes, esto al ser una comunidad con mucha falta de recursos.
3. Proyectar en convenio con instituciones educativas y utilizando las instalaciones educativas actuales el beneficio de cursos de emprendedurismo para los habitantes que así lo desean.
4. Identificar lugares con potencial turístico para promover en una cartelera que se dispondrá al alcance del ICT para que vayan abriéndose camino dentro de puntos a visitar, y darles el apoyo logístico para que puedan subir a las redes sociales su promoción del lugar o empresa.
5. Introducción del programa de acueductos de agua potable, un servicio necesario para la salud y el desarrollo de toda comunidad, involucrando a Acueductos y Alcantarillado obligatoriamente.

DISTRITO RÍO BLANCO

Historia

Río Blanco fue creado el 10 de agosto de 1992 por medio de Decreto Ejecutivo 21515-G.²

Geografía

Río Blanco cuenta con un área de 131,29 km²³ y una altitud media de 9 snm.

Demografía

Para el año 2022, Río Blanco cuenta con una población estimada de 10 257 habitantes

Localidades

Cabecera: Liverpool

Poblados: Brisas, Brisas de Veragua, Búfalo, Limón 2000, Loma Linda, México, Milla 9, Miravalles, Río Blanco, Río Cedro, Río Madre, Río Quito, Río Victoria, Sandoval, Santa Rita, Victoria.

Por el creciente número de habitantes la comunidad Río blanco se transforma en uno de los distritos que más rápido se modernizan según los proyectos a futuro, por su posición cerca de la carretera 32 y de los accesos a los Puertos de Moin y APM.

Con esto es obligatorio la atención que se dé a sus recursos de agua, carreteras, caminos, centros educativos, instalaciones deportivas, y ciudadanía en general, al igual que los demás distritos que componen el Cantón Central se les dotará de una importante atención a los programas de becas, educación diversificada, cursos, emprendedurismo, y los beneficios de gente adulta mayor.

Igualmente, por sus hermosos parajes de sus montañas, ríos, cataratas se identificarán centros de turismo a los cuales se les pueda dar la capacitación y ayuda financiera para su desarrollo.

DISTRITO MATAMA

Matama es un distrito del cantón de Limón en la provincia de Limón, de Costa Rica

Historia

Matama fue creado el 10 de agosto de 1992 por medio de Decreto Ejecutivo 21515-G.

Geografía

Matama cuenta con un área de 339,13 km²³ y una altitud media de 17 snm

Demografía

Para el año 2022, Matama cuenta con una población estimada de 8451 habitantes,

Localidades

Cabecera: Bomba

Poblados: Aguas Zarcas, Asunción, Bananito Norte, Bearesem, Beverley, Calle Tranvía, Castillo Nuevo, Dondonia, Filadelfia Norte, Filadelfia Sur, Kent, María Luisa, Mountain Cow, Paraíso, Polonia, Quitaría, Río Banano, San Cecilio, Tigre, Trébol, Westfalia

Es un distrito precioso que merece irse introduciendo cada día más a los proyectos de beneficios de educación y desarrollo turístico, sus ríos y montañas nos dan el agua para nuestras comunidades, así mismo el desarrollo hotelero no se ha desarrollado como tal privando de posibilidades de empleo a sus ciudadanos, un mejoramiento en zonas de recreo y deportivo debe crecer.

La introducción de programas de preservación de zonas boscosas en conjunto con los beneficios que esta actividad genera es un punto de empleo y generador de riqueza, de manera sostenible la agricultura de diferentes tipos, arroz, frijoles, tubérculos, plátano, y otros cultivos bien dirigidos tanto para comercio interno como fuera de la provincia daría empleo a la zona.

La crianza de ganado vacuno, cerdos, tilapia y otros a veces no son atractivos por falta de dirección y financiamiento. La zona es muy rica para todo tipo de proyectos aumentando con esto el empleo, generando seguridad y activando la economía.

Trabajar de la mano con las Asociaciones comunales representa una cercanía con sus ciudadanos y su proyección a mejoras de calles, aceras, puentes, educación y otros programas incluyendo lo deportivo.

Programa; VOLVER LA VISTA AL MAR.

Desde estudiar el mercado de el cultivo de camarón, langostinos, langostas, pargos, Jaibas, ostras y otros productos como se realizan en países vecinos nuestros y que ya se han venido desarrollando en algunas zonas del país como Puntarenas, Isla venado, Jicaral según datos de Incopeca y la UCR, hasta implementar la pesca de línea o de profundidad los cuales ya se tienen experiencias al respecto en nuestro Caribe.

Activar los Parques Portete, Cariari, los Baños, la línea costera desde Vizcaya hasta Villas Calina, Mejorar la playa de Moin y organizar el comercio, con atracciones de turismo recreativo las cuales hoy se desarrollan tímidamente, jet sky , bananas, surf, y otros como medio de generación de empleo.

La pesca de jaibas en los ríos y canales con nasas a generado muy buenos resultados producto de alta demanda dentro de la población Caribeña.

En los últimos 20 años la acuicultura en Costa Rica ha ido adquiriendo una importancia cada vez mayor dada su contribución en la producción de alimentos, la generación de empleos e ingresos y la incorporación paulatina a los mercados nacionales e internacionales. El crecimiento de la acuicultura a nivel mundial y nacional se relaciona, por un lado con la inestabilidad en la producción de las pesquerías importantes, y por otro con los costos mayores que implica la extracción de las especies marinas de interés comercial. En este sentido la acuicultura está contribuyendo ante un faltante o escasez de producto pesquero de

extracción, para llenar una demanda creciente como resultado de un incremento tanto en la población mundial como del consumo per cápita de producto pesquero y acuícola. La acuicultura como actividad que apoya la seguridad alimentaria, genera empleo de calidad y mejora las condiciones socioeconómicas en muchas zonas rurales y costeras del país