



## FICHA TÉCNICA

**Nombre completo de la empresa**

Demoscopia S.A.

**Cobertura geográfica**

Nacional

**Tipo de estudio**

Encuesta probabilística

**Modo de recolección**

Entrevista cara a cara administrada por una persona entrevistadora

**Marco muestral**

Lista de distritos urbanos y periurbanos de Costa Rica

**Tipo de muestreo**

Muestreo aleatorio estratificado

**Indicar si la muestra es auto-ponderada o si tiene probabilidades distintas de selección**

Selección de cuotas proporcionales a la población de los distritos, por sexo y edad.

**Tamaño de la muestra calculada justificado con los parámetros de precisión escogidos y los ajustes realizados a dicho tamaño de muestra.**

1.200 unidades de estudio efectivas

**Margen de error**

±2.83

**Nivel de confianza**

95% de nivel de confianza

**Tamaño de muestra efectiva**

1.200 unidades de estudio efectivas.

**Tasas de respuesta y rechazo por pregunta**

# Pregunta	Tasa respuesta	Ns/Nr
1	99,7%	0,3%
2	99,5%	0,5%
3	98,7%	1,3%
4	99,0%	1,0%
5	89,7%	10,3%
6	93,3%	6,7%
7	96,9%	3,1%

<b>8</b>	93,3%	2,8%
<b>9</b>	96,9%	3,1%
<b>10</b>	97,2%	2,8%
<b>11</b>	54,1%	45,9%
<b>12</b>	69,7%	30,3%
<b>13</b>	89,7%	10,3%
<b>14</b>	98,3%	1,7%
<b>15</b>	98,0%	72,0%
<b>16</b>	95,7%	4,3%
<b>17</b>	98,6%	1,4%
<b>18</b>	98,3%	1,7%
<b>19</b>	87,4%	12,6%
<b>20</b>	85,8%	14,2%
<b>21</b>	88,5%	11,5%
<b>22</b>	98,3%	1,7%
<b>23</b>	82,5%	17,5%
<b>24</b>	56,2%	43,8%
<b>25</b>	54,9%	45,1%
<b>26</b>	92,2%	6,8%
<b>27</b>	91,0%	9,0%
<b>28</b>	89,0%	11,0%
<b>29</b>	89,9%	10,1%
<b>30</b>	77,0%	23,0%
<b>31</b>	83,8%	26,2%
<b>32</b>	Media 87,8%	Media 8,2%
<b>33</b>	88,8%	11,2%
<b>34</b>	86,5%	15,5%
<b>35</b>	98,7%	1,3%
<b>36</b>	89,2%	10,8%
<b>37</b>	55,3%	44,7%
<b>38</b>	76,3%	23,7%
<b>39</b>	44,5%	55,5%
<b>40</b>	93,9%	6,1%
<b>41</b>	80,6%	19,4%
<b>41b</b>	30,4%	69,6%
<b>42</b>	59,1%	40,9%
 Media de desconocimiento		
<b>43</b>	70.56% (valores mínimos del 24% y máximo del 75.2%)	
<b>44.1</b>	99.7%	0.3%
<b>44.2</b>	98.9%	1.2%
<b>44.3</b>	99.2%	0.8%
<b>44.4</b>	98.8%	1.3%

<b>44.5</b>	99.2%	0.8%
<b>44.6</b>	98.9%	1.1%
<b>44.7</b>	98.8%	1.3%
<b>44.8</b>	99.6%	0.4%
<b>44.9</b>	98.6%	1.4%
<b>44.10</b>	98.3%	1.8%
<b>44.11</b>	98.7%	1.3%
<b>44.12</b>	99.2%	0.8%
<b>44.13</b>	99.2%	0.8%
<b>44.14</b>	98.6%	1.5%
<b>44.15</b>	98.7%	1.3%
<b>44.16</b>	98.7%	1.3%
<b>F1</b>	100.0%	
<b>Género</b>	100.0%	
<b>Edad</b>	100.0%	
<b>Educación</b>	99.0%	
<b>Ocupación</b>	99.0%	1.0%
<b>47</b>	97,2%	2,8%
<b>48</b>	86.0%	14.0%
<b>49</b>	99,9%	0,1%
<b>50</b>	95,4%	4,6%
<b>51</b>	98,5%	1,5%
<b>52</b>	100.0%	

### Organización del trabajo de campo y controles de calidad

- ✓ El equipo de campo se trabaja con grupos de 4 encuestadores y un supervisor.
- ✓ Se prepara un plan de rutas de acuerdo al diseño muestral.
- ✓ Las rutas de trabajo de campo se dividen por regiones del país, iniciando por la Central y en paralelo el resto de regiones del país.
- ✓ Para cada región se programa una cantidad determinada de grupos de trabajo que consiste en un supervisor y 4 encuestadores la cantidad de grupos.
- ✓ En cada segmento de estudio se seleccionan de forma aleatoria las manzanas y en cada manzana se seleccionan  $n$  cantidad de encuestas utilizando el “algoritmo inverso negativo”.
- ✓ El supervisor distribuye el equipo de trabajo y aplica el método de tiempos y movimientos por encuestador, posterior a la conclusión del segmento; un supervisor adicional realiza un control en el segmento de estudio, re entrevistando a las personas seleccionadas.
- ✓ Supervisión en la ejecución de cada uno de los encuestadores.
- ✓ Revisión del 100% de la calidad de cada una de las encuestas realizadas por el equipo.
- ✓ Revisión y control de calidad por un equipo a nivel de oficinas.
- ✓ Análisis de consistencia con respecto a las preguntas de control.
- ✓ Reencuesta telefónica aleatoria a una submuestra del 40% de las encuestas aplicadas
- ✓ Procesamiento de las preguntas de control para establecer la consistencia de la información.

**Fechas en que se realizó el trabajo de campo**

Del 20 de octubre al 03 de noviembre 2025

**Fecha de emisión del estudio**

12 de noviembre del 2025

**Identificación de las personas físicas o jurídicas que contrataron el estudio**

Nadie.

**Identificación de las personas físicas o jurídicas que financiaron el estudio**

Estudio financiado por Demoscopia el cual se financió a un 100% recuperando la inversión por la venta del informe a empresas, partidos políticos, organizaciones sociales y personas físicas.

**Identificación de los encuestadores y supervisores**

Ana Cecilia Jiménez	Supervisora	1558-2345-6421
Marco Antonio Cruz Siezar	Supervisor	1-1595-0778
Sucre Cruz Zapata	Supervisor	1-558-1255-7816
Amanda Ubau Ubau	Encuestador	8-0100-0181
Ángel Yariel Guadamuz Darati	Encuestador	1-1891-0339
Celeste Aida Valladares Zelaya	Encuestador	1340-0003-3120
Celia Ríos Sevilla	Encuestador	1558-0256-2206
Elí Alvarado Obregón	Encuestador	5-0464-0553
Gioconda Fernández Jiménez	Encuestador	1-0555-0563
Heidy Vanessa Díaz Bolívar	Encuestador	1-1653-0117
Maria Lourdes Castillo Pérez	Encuestador	1558-1042-7835
Maria Teresa Calvo Alvarado	Encuestador	1-1291-0817
Martha Leticia Peña Sarmiento	Encuestador	8-0117-0832
Patricia Borges Ríos	Encuestador	1-1777-0268
Rubinda Erundia Muñoz Áviles	Encuestador	2-0331-0581

**Medio de comunicación con el que se tenga convenio o acuerdo para divulgar los resultados**

Ninguno

**Cambio respecto del profesional responsable y los investigadores reportados**

No se realizó cambio del responsable.

**DECLARACIÓN JURADA**

Yo, **Roger Bonilla Carrión**, estadístico, portador de la cédula de identidad número 8-0113-0406, declaro bajo la fe del juramento que he supervisado la realización del trabajo de campo, procesamiento y generación de resultados y que da visto bueno a su calidad y rigurosidad.