



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



Proyecto “Estudios de Opinión Pública”

Ficha técnica de la encuesta de cultura política y opinión pública realizada en noviembre 2025

Publicada el 03 de diciembre 2025

Investigadores:

Ronald Alfaro Redondo
Sharon Camacho Sánchez
Daniela Chacón Mendoza
Dunia Villalobos

Asistentes de investigación

Eduard Hernández
Brainer Cascante
Jafet Sánchez

Ficha técnica

Se completaron 1759 entrevistas telefónicas a personas mayores de 18 años, los días 19-25 de noviembre, durante la mañana, la tarde y la noche (9:00 a 20:30). Con las entrevistas y utilizando un nivel de confianza del 95%, se estima un error muestral máximo de $\pm 2,3$ puntos porcentuales, asumiendo la máxima variabilidad en preguntas dicotómicas.

a. Nombre completo de la empresa o persona que realizó la encuesta

Centro de Investigación y Estudios Políticos, CIEP-Universidad de Costa Rica

b. Cobertura geográfica: extensión territorial sobre la cual se ejecuta la encuesta

Territorio nacional de Costa Rica

c. Indicar si se trató de una encuesta probabilística

Encuesta probabilística, a partir de un panel de votantes

d. Modo de recolección

Entrevista telefónica a teléfonos celulares

e. Marco muestral

La presente encuesta se realizó a ciudadanos y ciudadanas costarricenses con teléfono celular, lo cual abarca aproximadamente el 97.5% de la población. A partir del marco muestral del Plan Nacional de Numeración de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) se realizó un muestreo aleatorio.

f. Tipo de muestreo:

Se empleó un diseño de muestreo aleatorio estratificado, utilizando como marco muestral el Plan Nacional de Numeración de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL).

g. Método de selección de la muestra:

Los estratos corresponden a las operadoras telefónicas que operan en el país, con asignación proporcional a su participación en el mercado. Esta estratificación por operadora es fundamental para asegurar una representación proporcional a su participación en el mercado y no según el tamaño absoluto de los bloques de numeración asignados, los cuales son administrativos y no necesariamente reflejan la distribución real de usuarios. Para cada operadora se seleccionaron números telefónicos de manera aleatoria dentro de los rangos de numeración que le corresponden (Movistar: 60000000–65009999; Claro: 70010000–73019999; Kolbi: 83990000–89999999). La selección de los números se implementó en el lenguaje de programación R versión 4.5.1, mediante la función `sample()`.

h. Indicar si la muestra es auto-ponderada o si tiene probabilidades distintas de selección

Muestra auto-ponderada

i. Tamaño de la muestra calculada: 3.000 (cantidad de entrevistas en primera ronda del panel).

j. Margen de error: 2,3 puntos porcentuales

k. Nivel de confianza: 95%.

l. Tamaño de muestra efectiva: 1795.

m. Tasas de respuesta por pregunta: ver tabla enseguida.

n. Tasas de rechazo por pregunta: ver tabla enseguida.

Variable	Tasa de respuesta	Tasa de rechazo
interes	100	0
camp4	99,4	0,6
Voto1	96,2	3,8
voto2	99,9	0,1
voto3	96	4
voto3a	99,2	0,8
voto3b	99,6	0,4
voto4	98,2	1,8
voto4b	89,8	10,2
voto4c	98,6	1,4
voto4d	92,8	7,2
voto4e	94,9	5,1
voto4f	95,2	4,8
votoneg	96,4	3,6
votonegb	98,6	1,4
voto5	96,3	3,7
propuesta	94,3	5,7
demo_b	97,5	2,5

o. Organización del trabajo de campo y controles de calidad

En los estudios de opinión del CIEP-UCR se aplican varios controles de calidad como se detalla a continuación:

1. Antes de iniciar cada ronda de entrevistas se entrena y capacita a los encuestadores en materia de contenido del cuestionario y otros aspectos logísticos. La capacitación se realizó el día martes 18 de noviembre de 9 a 11am. Si los encuestadores no asisten a estas sesiones no pueden ser tomados en cuenta. La encuesta se llena en computadoras directamente por lo que se reducen los errores de digitación.

2. Se cuenta con dos supervisores del trabajo de campo a tiempo completo.

3. Cada una de las encuestas debe ser aprobada por las personas supervisoras antes de ser finalizada. Las supervisoras o el coordinador pueden no aprobar dichas encuestas en caso de tener serias dudas al respecto.

4. Se aplican re-llamadas a una determinada cantidad de encuestados seleccionados aleatoriamente para verificar que hayan sido entrevistados.

5. Se cuenta con controles informáticos tales como respaldos en servidores y accesos limitados a la información mediante claves y usuarios.

6. El análisis de la información derivada de la encuesta lo hace un equipo de personas capacitadas para ello.

p. Fechas en que se realizó el trabajo de campo

19 al 25 de noviembre, 2025

q. Fecha de emisión del estudio

03 de diciembre, 2025

r. Identificación de las personas físicas o jurídicas que contrataron el estudio

No aplica

s. Identificación de las personas físicas o jurídicas que financiaron el estudio

Universidad de Costa Rica

t. Identificación de los encuestadores y supervisores

Nathalie Moncada Mata
Jose David Mora Corrales
Sofia Castañeda Serrano
Gabriel Omar Calderón Marín
Tamara Aguirre Mairena
Nicole Fabiola Brenes Andrade
Isabel Flores Rodriguez
Keylin Fabiana Fallas Barboza
Ana Raquel Araya Navarro
Lena Barrantes Guido
Jeniffer Briones Carvajal
Sebastian Jara Artavia
Gabriela Miranda Arias
Daniela Arroyo Alvarado
Estefania Nunez Jimenez
Maria Fernanda Rodriguez Jimenez
Natalia Carranza Cordero
Melanie Ramirez Hernandez
Lisbeth Bonilla Cruz
Gaby Yuliana Romero Solis
Veronica Perez Hernandez
Liseth Ortega Aleman
Diana Bertarioni Hernandez
Jimena Alvarado Vargas
Maria Fernanda Thompson Abarca
Loyda Bernard Castellon
Nicole Daniela Sanchez Zuniga
Jhatniel Fallas Arce
Juliana Cano Guevara
Fernanda Gutierrez Cisneros
Edelin Quiros Salazar
Keylin Vargas Madriz
Amy Sofia Montes Moreno
Daniela Arias Escobar
Julieth Bolanos Urbina
Anelka Saenz Jimenez
Erickson Molina Rodriguez
Nathalie Nicole Mora Mena
Maripaz Morales Vargas
Maria Clara Navarro Mora
Fiorella Zuniga Alfaro
Keily Vanessa Brown Diaz
Keren Patricia Perez Jimenez
Yohel Francesco Quiros Hernandez
Luis David Jimenez Mora
Sherly Vianey Rivera Cardenas
Junior Jafeth Solis Pleitez
Oscar Eladio Rodriguez Bravo

Jose Daniel Escobar Navia
Yariel Antonio Vargas Zamora
Andrey Josue Duarte Mora

Supervisores

Eduard Hernández Najera
Brainer Cascante Porras

u. Medio de comunicación con el que se tenga convenio o acuerdo para divulgar los resultados

Semanario Universidad, Radio Universidad, Canal UCR