



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



Proyecto “Estudios de Opinión Pública”

Ficha técnica de la encuesta de cultura política y opinión pública realizada en enero 2026

Publicada el 21 de enero 2026

Investigadores:

Ronald Alfaro Redondo
Sharon Camacho Sánchez
Daniela Chacón Mendoza
Dunia Villalobos

Asistentes de investigación

Eduard Hernández
Jafet Sánchez
Oriana Calderón
Bianca Fonseca

Ficha técnica

Se completaron 1.006 entrevistas telefónicas a personas mayores de 18 años, los días 12-16 de enero, durante la mañana, la tarde y la noche (9:00 a 20:30). Con las entrevistas y utilizando un nivel de confianza del 95%, se estima un error muestral máximo de ± 3 puntos porcentuales, asumiendo la máxima variabilidad en preguntas dicotómicas.

a. Nombre completo de la empresa o persona que realizó la encuesta

Centro de Investigación y Estudios Políticos, CIEP-Universidad de Costa Rica

b. Cobertura geográfica: extensión territorial sobre la cual se ejecuta la encuesta

Territorio nacional de Costa Rica

c. Indicar si se trató de una encuesta probabilística

Encuesta probabilística

d. Modo de recolección

Entrevista telefónica a teléfonos celulares

e. Marco muestral

La presente encuesta se realizó a ciudadanos y ciudadanas costarricenses con teléfono celular, lo cual abarca aproximadamente el 97.5% de la población. A partir del marco muestral del Plan Nacional de Numeración de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) se realizó un muestreo aleatorio.

f. Tipo de muestreo:

Se empleó un diseño de muestreo aleatorio estratificado, utilizando como marco muestral el Plan Nacional de Numeración de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL).

g. Método de selección de la muestra:

Los estratos corresponden a las operadoras telefónicas que operan en el país, con asignación proporcional a su participación en el mercado. Esta estratificación por operadora es fundamental para asegurar una representación proporcional a su participación en el mercado y no según el tamaño absoluto de los bloques de numeración asignados, los cuales son administrativos y no necesariamente reflejan la distribución real de usuarios. Para cada operadora se seleccionaron números telefónicos de manera aleatoria dentro de los rangos de numeración que le corresponden (Movistar: 60000000–65009999; Claro: 70010000–73019999; Kolbi: 83990000–89999999). La selección de los números se implementó en el lenguaje de programación R versión 4.5.1, mediante la función `sample()`.

h. Indicar si la muestra es auto-ponderada o si tiene probabilidades distintas de selección

Muestra auto-ponderada

i. Tamaño de la muestra calculada: 1.000

j. Margen de error: 3 puntos porcentuales

k. Nivel de confianza: 95%.

l. Tamaño de muestra efectiva: 1.006

m. Tasas de respuesta por pregunta: ver tabla enseguida.

n. Tasas de rechazo por pregunta ver tabla enseguida.

Variable	Tasa de respuesta	Tasa de rechazo
Edad	100,0	0,0
Genero	99,6	0,4
Religion	99,2	0,8
Provincia	100,0	0,0
Estudios	100,0	0,0
Ingreso	97,1	2,9
Campaña 1	98,0	2,0
Campaña2	95,0	5,0
Relevancia	98,0	2,0
Ca7	100,0	0,0
Dif	100,0	0,0
Motiv	98,9	1,1
gestion	99,0	1,0
presid	98,5	1,5
voto1	97,4	2,6
voto2	99,3	0,7
voto3	88,4	11,6
voto5	99,0	1,0
ind1	87,0	13,0
ind2	94,0	6,0
ind3	87,5	12,5
decid	92,5	7,5
sr	95,0	5,0
dip1	90,0	10,0
dip2	92,0	8,0
tse1	90,0	10,0
tse2	95,0	5,0
tse3	96,0	4,0

o. Organización del trabajo de campo y controles de calidad

En los estudios de opinión del CIEP-UCR se aplican varios controles de calidad como se detalla a continuación:

1. Antes de iniciar cada ronda de entrevistas se entrena y capacita a los encuestadores en materia de contenido del cuestionario y otros aspectos logísticos. La capacitación se realizó el día lunes 12 de enero de 9 a 11am. Si los encuestadores no asisten a estas sesiones no pueden ser tomados en cuenta. La encuesta se llena

en computadoras directamente por lo que se reducen los errores de digitación.

2. Se cuenta con dos supervisores del trabajo de campo a tiempo completo.

3. Cada una de las encuestas debe ser aprobada por las personas supervisoras antes de ser finalizada. Las supervisoras o el coordinador pueden no aprobar dichas encuestas en caso de tener serias dudas al respecto.

4. Se aplican re-llamadas a una determinada cantidad de encuestados seleccionados aleatoriamente para verificar que hayan sido entrevistados.

5. Se cuenta con controles informáticos tales como respaldos en servidores y accesos limitados a la información mediante claves y usuarios.

6. El análisis de la información derivada de la encuesta lo hace un equipo de personas capacitadas para ello.

p. Fechas en que se realizó el trabajo de campo

12 al 16 de enero, 2026

q. Fecha de emisión del estudio

21 de enero, 2026

r. Identificación de las personas físicas o jurídicas que contrataron el estudio

No aplica

s. Identificación de las personas físicas o jurídicas que financiaron el estudio

Universidad de Costa Rica

t. Identificación de los encuestadores y supervisores

NATHALIE MONCADA MATA
SANDRA GONZÁLEZ VALVERDE
SEBASTIAN JARA ARTAVIA
ANDREY JOSUE DUARTE MORA
NICOLE BRENES ANDRADE
MARIA FERNANDA THOMPSON ABARCA
ASHLEY BARAHONA FLORES
KEYLIN FABIANA FALLAS BARBOZA
IVETH CAMACHO VARGAS
SOFIA CASTANEDA SERRANO
JIMENA ALVARADO VARGAS
GABRIELA MIRANDA ARIAS
ADRIANA QUEZADA UGALDE
ANA RAQUEL ARAYA NAVARRO
MARIA CLARA NAVARRO MORA
FIORELLA ZUÑIGA ALFARO
JOSE DANIEL ESCOBAR NAVIA
BRISEIDA LISBETH BONILLA CRUZ
DANIELA ARIAS ESCOBAR

TATIANA VENEGAS MONGE
LUIS CALDERÓN LEÓN
MELANIE RAMIREZ HERNANDEZ
ALONDRA ALPIZAR BONILLA
TAMARA AGUIRRE MAIRENA
NURVI SEGURA BERMUDEZ
MARÍA FERNANDA RODRÍGUEZ JIMÉNEZ
ANELKA NICOLLE SAENZ JIMENEZ
ALLISON NUNEZ ASTUA
CHRISTIAN GABRIEL GARCIA GARCIA
NATALIA CARRANZA CORDERO
MARIA PAZ MONTERO HIDALGO
RICARDO ALVARADO VILLALOBOS
BIANCA FRANCESCA GALUPPO BRICENO
LISETH ORTEGA ALEMÁN
DANIELA ARROYO ALVARADO
JULIETH BOLAÑOS URBINA
ZHIYUN LI LIANG
DIANA BERTARIONI HERNANDEZ
GABY ROMERO SOLIS
KAROLYN VINDAS RUBÍ
ANDRES VALVERDE MENDEZ
EDUARD HERNANDEZ NAJERA
ORIANA CALDERÓN MONTENEGRO
JAFET SÁNCHEZ GARCÍA
BIANCA FONSECA VINDAS

Supervisores

EDUARD HERNANDEZ NAJERA
ORIANA CALDERÓN MONTENEGRO
JAFET SÁNCHEZ GARCÍA
BIANCA FONSECA VINDAS

u. Medio de comunicación con el que se tenga convenio o acuerdo para divulgar los resultados

Semanario Universidad, Radio Universidad, Canal UCR